

E-commerce | Psicologia | Algoritmo

Traccia il prezzo online

Dal boom dei comparatori negli anni 90 ai servizi anti-acquisti d'impulso

di **Biagio Simonetta**

Quante volte, entrando in un negozio durante il periodo dei saldi, avete avuto l'impressione che il prezzo originario di un articolo sia stato alzato prima di applicare lo sconto? E che si tratti di un commerciante in malafede o di semplice disattenzione del consumatore, il dubbio resta. In Rete il problema è risolto da alcuni software che stanno cambiando il percorso

dell'eCommerce. Algoritmi grazie ai quali è possibile tenere traccia storica dei prezzi di un prodotto, seguirne le oscillazioni e affondare il colpo (cioè l'acquisto) al momento più opportuno, ovvero quando il prezzo è ai minimi storici. Ma andiamo con ordine. Nel processo di disintermediazione tipico di Internet, l'eCommerce recita da sempre un ruolo da protagonista. Durante l'ultimo "black friday", il venerdì nero degli sconti, le cifre sono state da capogiro: transazioni per oltre 3 miliardi di dollari, solo online, negli Stati Uniti. Il lunedì successivo, il "cyber monday", la cifra è stata addirittura superiore. Segno che il commercio online sta diventando abitudine. E con questo, l'utilizzo di due strumenti indispensabili: i comparatori e i price trackers. I primi li conosciamo da tempo, con l'italianissimo trovaprezzi.it (di proprietà dell'azienda pavesee7Pixel) che

macina qualcosa come 70 milioni di pagine visualizzate al mese. I price trackers, invece, sono meno conosciuti, ma stanno prendendo piede negli ultimi tempi. E a giudicare dal primo impatto, hanno potenzialità differenti. Il price tracker per eccellenza si chiama Camel Camel Camel, ma ne esistono ormai a decine che fanno più o meno la stessa cosa, e cioè tengono d'occhio l'andamento del prezzo di un articolo. Basta inserire in un tool il link del prodotto trovato su Amazon per verificarne convenienza e oscillazioni del costo. E diventando follower di un bot su Twitter, si riceve un messaggio diretto nel momento in cui il prezzo prodotto scelto scende sotto una soglia impostata in precedenza. Esistono estensioni per il browser, app per smartphone e pagine dedicate con i prodotti che hanno subito i maggiori ribassi nelle ultime ore.

Per capire l'impatto che comparatori e price trackers possono avere sul mercato dell'eCommerce, abbiamo chiesto una mano a Valentin Pontiggia, dell'Osservatorio eCommerce B2C del Politecnico di Milano. «Anche se diversi operatori stanno lavorando sui differenziali di servizio, - ha detto la Pontiggia a Nòva - nell'eCommerce il prezzo è ancora la leva di marketing più decisiva. Ne consegue che i comparatori di prezzo e i price trackers, giochino un ruolo rilevante, soprattutto in quei settori merceologici in cui i beni sono facilmente comparabili (penso a settori come assicurazioni, informatica ed elettronica di consumo, biglietteria aerea, ...)». Secondo la ricercatrice dell'Osservatorio milanese, per i consumatori, comparatori e tracciatori di prezzo hanno un duplice beneficio: «fanno risparmiare tempo, consentendo l'accesso a



Camel Camel Camel. È il price tracker più famoso. È un software online che tiene d'occhio l'andamento del prezzo di un articolo su Amazon. Basta inserire in un tool il link del prodotto per verificarne convenienza e oscillazioni del costo.

un'offerta ampia di più siti contemporaneamente, e denaro, ordinando le diverse offerte per prezzo. Per contro un limite di questi strumenti è la difficoltà ad effettuare confronti su altri fattori importanti per un acquisto online, come il livello di servizio (tempo di consegna) o la presenza di servizi aggiuntivi e a valore aggiunto (installazione, ecc.). Insomma: comparare il prezzo è una cosa, individuare i livelli migliori dei servizi annessi alla vendita è un'altra. E qui ancora siamo carenti. In questo mix di strumenti che hanno l'unico obiettivo di trovare il prezzo giusto, il vero datò

altro. A giudicare dai price trackers disponibili online appare ormai evidente che il mercato dell'eCommerce stia correndo veloce verso un sistema di monopolio abbastanza palese. Amazon sta cannibalizzando non solo il mercato fisico, ma anche i competitors online. E lo sta facendo grazie a una logistica imponente e ad una politica sui prezzi con pochi rivali. Strumenti come Prime, che abbattono le spese di spedizione, sono un'intuizione vincente. Non è un caso che Camel Camel e altri strumenti simili siano nati per tracciare i prezzi dei prodotti presenti sul marketplace di Jeff Bezos.

ECCELLENZA ITALIANA NEL SETTORE ICT: dal management aziendale alla cyber security

Piccole imprese guidano la trasformazione digitale

L'ICT italiano è un settore fatto per la maggior parte di piccole e medie imprese, altamente innovative, i cui nomi circolano fra gli addetti ai lavori, spesso non visibili fuori dal cono d'ombra delle grandi multinazionali. È un ICT di punta, trasversale al territorio, che guida la Trasformazione Digitale e che accompagna il tessuto imprenditoriale verso una riprogettazione dei processi e soprattutto della relazione con il consumatore finale: è quello dei "digital enablers", in cui trovano casa keywords come Customer Journey, Internet of Things, Big Data, ma anche tutto ciò che le rende possibili, come il Cloud Computing e la Cyber Security, che con il moltiplicarsi della mobilità e del multimedive diventa più che mai fattore strategico. Un

mercato che, da solo, vale poco meno di 8 miliardi di euro e che lo scorso anno è cresciuto del +16%. Dall'ultima ricerca (www.assintelreport.it) emergono le seguenti top 5 con priorità di investimento per il 2017: Cybersecurity, CRM & Customer Experience, Mobile, Cloud Computing e Big Data. "Naturalmente la sfida è duplice, ed è ciò che Assintel - come associazione nazionale delle imprese ICT fa quotidianamente - commenta il Presidente Giorgio Rapari - Da un lato occorre valorizzare l'ecosistema digitale, lottando per una pari dignità delle



ASSINTEL Giorgio Rapari, Presidente

PMI del settore, favorendo la loro aggregazione, il networking, la possibilità di partecipare con pari chances al mercato della pubblica amministrazione. Dall'altro lato, la sfida si gioca sul campo della cultura digitale: è nostra responsabilità diventare vettori di un cambiamento culturale soprattutto in quei settori dell'economia refrattari all'innovazione, studiando approcci empatici ai bisogni e ai linguaggi della Domanda e facendo rete con i sistemi associativi e istituzionali che le rappresentano." Più informazioni su www.assintel.it

ADMquadro Srl: sviluppo di soluzioni software di tipo custom nel contesto industriale

Soluzioni specializzate in campo gestionale, documentale, operativo, intelligence e OEE Tracking su esigenze specifiche del Cliente, progettate "a partire dal basso", analizzando operatività quotidiana e reali flussi di lavoro. Tipologia Web, Mobile o Stand Alone in funzione di necessità e infrastruttura. Applicazioni intuitive ed efficaci per migliorare le performances, al contrario di soluzioni general purpose mastodontiche, anche nel prezzo, utilizzate con funzionalità spesso adatte anziché progettate ad hoc. In fase di lancio in questi mesi: applicazione multi-piattaforma nel settore dei rifiuti speciali industriali che permette ad aziende medio/grandi di for-



nire servizi a copertura di esigenze normative e funzionali dei Clienti finali. Modulo verticale di pianificazione con App collegata, sotto forma di Toolbar Excel, per analisi incrociate sui dati. Info: Tel. 345.4456487 info@admquadro.eu www.admquadro.eu

PRIVACY: con TELEION un approccio integrato per il nuovo GDPR

Dal 25 maggio 2018 in vigore il Reg. UE2016/679 (GDPR)

Il Regolamento sulla protezione dei dati personali (GDPR) impone un cambiamento d'approccio: non contiene semplici regole formali da rispettare, ma obblighi che incidono nell'organizzazione dell'azienda, che opera in un sistema sempre più complesso. L'azienda si adegua al GDPR con una visione olistica che valuta aspetti giuridici, tecnico informatici e di progettazione organizzativa per programmare scelte finanziarie, umane, tecnologiche e informative. Per aiutare l'azienda ad affrontare la sfida dell'adeguamento al GDPR, si è costituito un sistema olistico-virtuale unendo competenze diverse che agiscono coordinatamente: **Avv. Marco Ciurcina** (esperto



NÒVA AJ



MILANO Scordatevi Gta o Mafia. Yakuza 0 è un crime game atipico e folle. È un'ottima video game di mini-giochi, che tra l'altro parla forte a chi ha perso la testa per Shenmue



MILANO In questa fase, proprio per via del boom di cablatore, si stanno affinando e standardizzando le procedure che gli operatori utilizzano con gli utenti finali e condomini



ROMA Curioso gioco web based: ci mette nei panni di un aspirante "startupper". Dovremo scontrarci con un'azienda avversaria e il risultato non è solo divertente ma molto realistico.



MILANO Dai creatori di The Lego Movie arriva la prossima settimana una nuova storia a mattoncini per la regia di Chris McKay. Un piccolo capolavoro per grandi e piccoli.

NOTIZIARIO AUMENTATO



Quello che il mondo dell'innovazione deve sapere su Tecnologia, che segue ogni giorno l'hi-tech e la ricerca

TREND MICRO presenta XGen™ Endpoint Security

Sicurezza evoluta con l'inclusione del machine learning

Trend Micro, leader globale nelle soluzioni di sicurezza informatica, annuncia la disponibilità di XGen™ endpoint security. Carla Targa, Marketing and Communication Manager Trend Micro Italia, spiega le novità del nuovo prodotto: "Il fulcro di questa soluzione è un insieme intergenerazionale di tecniche di difesa dalle minacce che applicano in maniera intelligente la giusta tecnologia nel momento corretto. Il risultato è una protezione più efficace ed efficiente contro le minacce". L'approccio di Trend Micro è unico ed è capace di identificare i dati benigni e le minacce sconosciute, attivando le sue tecniche avanzate come il controllo delle applicazioni, la prevenzione degli exploit, le analisi comportamentali e il machine learning per identificare più velocemente e in maniera accurata le minacce sconosciute. "Trend Micro è la prima a includere il machine learning ad alta fedeltà nel suo approccio, analizzando i file sia prima della loro esecuzione che durante e utilizzando funzioni di controllo e whitelisting per ridurre i falsi positivi" precisa la manager. La sicurezza Endpoint è evoluta in maniera decisa ne-



Trend Micro Italia. Carla Targa, Marketing and Communication Manager

gli ultimi 25 anni. All'inizio l'unica preoccupazione erano i malware e lo spam, ma la crescita esponenziale dell'economia hacker underground ha cambiato il panorama dell'IT e i comportamenti rischiosi degli utenti hanno permesso la rapida proliferazione di minacce sofisticate. Tutto questo ha reso sempre più difficile la possibilità per le organizzazioni di rimanere protette e nonostante le promesse di alcuni vendor di sicurezza, il tempo ha dimostrato che non esiste una bacchetta magica. "Quando è il momento di difendersi da una miriade di minacce cyber, ogni nuova classe di minacce richiede tecniche di protezione costruite a proposito ed è quello che facciamo" conclude Carla Targa. www.trendmicro.it

Massima sicurezza contro hacker e spie Con BooleBox protezione e accessibilità

Boole Server è leader nella protezione dei dati digitali, specializzata nelle soluzioni enterprise di file sharing sicuro di informazioni riservate. "In un contesto in cui il furto dei dati è in continua crescita e a 18 mesi dall'entrata in vigore del Regolamento Europeo di protezione dei dati personali (GDPR), con BooleBox offriamo una soluzione innovativa che permette alle aziende di rimanere al passo con le regolamentazioni e proteggere contenuti riservati da ogni intrusione, in modo semplice e immediato" dichiara Valerio Pastore, Presidente di Boole Server Srl. BooleBox è il primo servizio di condivisione e sincronizzazione file in cloud in grado di fornire una cifratura end-to-end e un assoluto controllo dell'utente sui propri dati. Capace di mettere in sicurezza



Boole Server. Valerio Pastore, Presidente

ogni singolo file, la tecnologia di BooleBox si adatta alle esigenze di security di qualsiasi realtà, mettendo in sicurezza la privacy di privati e imprese, proteggendo con cifratura militare file ed e-mail, su qualsiasi scambio di informazione in totale sicurezza. Tel: 02 87383213 info@booleserver.com www.boolebox.com

Cyber Security: Penetration Testing attaccare i propri sistemi prima del nemico!

Come controllare l'efficacia dei propri sistemi di sicurezza

Come l'ingegneria ci ha insegnato nel corso di decenni di storia, il miglior modo per collaudare il funzionamento di un sistema, di un'architettura e di un'infrastruttura è quello di provarne il comportamento in situazioni reali. È così anche nella cyber security: il modo migliore di capire quanto siano efficaci i nostri sistemi di sicurezza è quello di metterli alla prova effettuando attacchi con gli stessi metodi e strumenti dei blackhat hacker che ci attendono nel mondo esterno. Il PenetrationTesting è controllare nel modo più realistico possibile attaccando prima che lo faccia il

nemico, trovare i problemi, proporre le soluzioni da adottare in tempo. Questo è il mestiere dei security engineer di SK IT da più di 15 anni. - www.sk-it.com



SOFTPHONE, leader mondiale in integrazione di soluzioni Call Center

Gli abilitatori al Customer Service 2.0

Softphone Srl dal 2004 rappresenta un punto di riferimento nello sviluppo di soluzioni avanzate di Contact Center Genesys. Con forti competenze nell'ambito VoIP: Audiocodes e Skype for Business e con l'introduzione dei famosi connettori per il Workspace Genesys per i principali CRM: Siebel, Sales Force, Microsoft Dynamics, Microsoft Unified Service Desk, Oracle Service Cloud, Softphone è diventata leader nell'integrazione di soluzioni Call Center a livello mondiale. L'offerta Softphone include servizi di training specializzato, di sup-

porto e manutenzione di piattaforme già avviate e una soluzione proprietaria per la registrazione voce/video SIP. La mission dell'azienda è la soddisfazione del cliente e, per raggiungerla, Softphone mette in campo la propria decennale esperienza maturata in Italia, Europa e Stati Uniti. - www.softphone.it



Sicurezza informatica e Compliance CSQA protagonista nei servizi innovativi

Tra i primi a offrire servizi certificativi negli standard ISO

Il futuro non è una funzione lineare del presente e del passato: "Il futuro entra in noi, modificando il nostro ambiente, molto prima che ne possiamo cogliere i segni più evidenti" (Rainer Maria Rilke). Quello che una volta durava per diversi "esercizi contabili", oggi viene velocemente consumato e superato. Nelle aziende crescono sia il peso e il ruolo della "digital innovation", dell'informatica applicativa e "dell'Internet delle cose" che i livelli di fiducia e di sicurezza richiesti nella gestione e nello scambio d'informazioni e dati. Nuovi argomenti come la "Cyber Security" trovano posto nei board aziendali di tutti i settori. La tecnologia da sola è destinata a fallire. Per questo motivo l'ISO ha sviluppato standard che ora vengono sempre più applicati nel mondo. La survey annuale di ISO lo conferma: nel 2015 si sono registrate ben 1.519.952 nuove certificazioni (+3% rispetto al 2014). Per certificazioni come la ISO/IEC 27001 l'Italia è all'ottavo posto nel

mondo e al quarto in Europa (+26%), a conferma di quanto questa norma sia destinata a diventare sempre più un riferimento nella legislazione, nella documentazione tecnica e nella contrattualistica. Una crescita che si basa anche sulla "scalabilità" e "inter-compatibilità" tra Sistemi di Gestione che la singola organizzazione decide di attuare. In questo scenario CSQA Certificazioni è in Italia tra i primi ad offrire un pacchetto di servizi certificativi accreditati e di assessment per i principali standard ISO del settore (ISO 27001 Information Security, ISO 22301 Business Continuity, ISO 20000 IT service management) e per importanti regolamenti applicativi (eIDAS per Trust Services Provider, SPID e Conservazione a Norma, Privacy). - www.csqa.it

